

# RALLYE AICHA DES GAZELLES DU MAROC

23<sup>ème</sup> édition

Du 16 au 30 mars 2013



*Un rêve, une aventure humaine...*

*Les vraies valeurs se partagent*

*Soyez partenaire !*

# SOMMAIRE

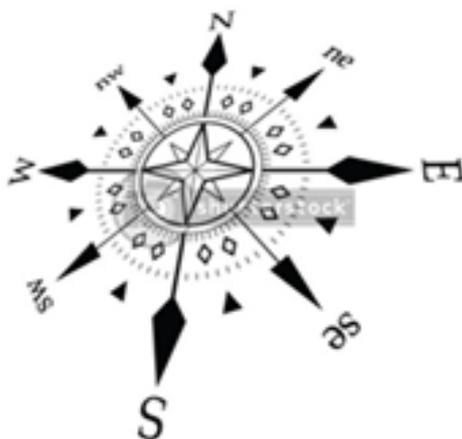
 Présentation du Rallye - page -

 La Team Gazelles'07 - page -

 Le Budget - page -

 Le Partenariat - page -

 Contact - page -



## LE CONCEPT

*Le Rallye Aïcha des Gazelles est une aventure internationale et humaine unique en son genre.*

*C'est le seul Rallye Raid 100% féminin. Depuis 1990, il rassemble des femmes de 18 à 65 ans et de 33 nationalités différentes dans le désert Marocain.*

*Le Rallye Aïcha des Gazelles développe une autre vision de la compétition automobile : pas de vitesse et pas de GPS mais une navigation à l'ancienne, uniquement en hors piste.*

*Toutes les participantes du Rallye, que l'on appelle « des Gazelles », doivent effectuer un parcours en pointant des contrôles de passage mis en place en un minimum de kilomètres et non en un minimum de temps.*

*Elles reçoivent un " Road Book " et découvrent ainsi leur " tracé " du jour. Ce document mentionne uniquement les coordonnées géographiques, caps ou distances des points de contrôle quotidiens et de la ligne d'arrivée.*

*A l'aide d'une boussole, d'une règle et d'une carte au 100.000e, elles tracent leur route et décident de leur itinéraire.*

*Le classement est établi par addition des kilomètres (écart entre les kilomètres réalisés et les kilomètres du parcours à "vol d'oiseau") et des pénalités (converties en kilomètres) pour les éventuels contrôles de passage non validés.*

# UN RALLYE RESPONSABLE

*Le Rallye Aïcha des Gazelles est le premier Rallye Raid { s'inscrire dans une démarche environnementale et citoyenne en obtenant la certification norme ISO 14001:2004.*

*- Depuis 20 ans, la vitesse n'étant pas un critère de classement du Rallye, les émissions de CO<sup>2</sup> restent limitées par rapport aux rallyes classiques. De plus, le concept du Rallye est unique : « pour le gagner, il faut faire le moins de kilomètres ». L'éco-conduite est valorisée.*

*- Le Rallye réalise un bilan environnemental, réduit ses émissions de CO<sup>2</sup> et ses impacts en matière de consommation d'eau, de déchets et d'énergie.*

*- Tous les participants venant sur l'évènement (Gazelles, Organisateurs, journalistes...), signent une charte de bonne conduite environnementale.*

*- Tous les documents produits avant, pendant (road book, dossier pratique...) et après le Rallye sont imprimés sur du papier recyclé. - Le Rallye Aïcha des Gazelles compense ses émissions de CO<sup>2</sup> liées à la compétition et à l'organisation auprès du programme Action Carbone de la fondation GoodPlanet de Yann Arthus Bertrand.*

*Avec l'engagement de ses partenaires et de ses participantes, le Rallye Aïcha des Gazelles a pour objectif d'obtenir un label « rallye propre » et être valeur d'exemple en matière d'épreuve sportive automobile.*

## UN RALLYE QUI A DU CŒUR

Le partage et la solidarité sont deux vraies valeurs que partagent les Gazelles. Le Rallye met sa force et son image au service de tous par le biais de l'association Coeur de Gazelles, association reconnue d'Intérêt Général qui existe depuis 2001. Depuis 2003, l'association Coeur de Gazelles est soutenue par le Ministère Marocain du Développement social, de la Famille et de la Solidarité et le Ministère Marocain de la Santé.

En marge du Rallye une caravane médicale sillonne les routes à la rencontre des villages les plus reculés.

Véritable dispensaire itinérant, composé de médecins, d'infirmiers, de pharmaciens, d'opticiens et de logisticiens.

Ce centre couvre la médecine générale, la pédiatrie, la gynécologie, l'optique, le dépistage du diabète et la pharmacie.

Les actions de Coeur de Gazelles c'est aussi :

- L'Aide { l'enfance : avec le soutien de l'orphelinat pour la construction d'une vie meilleure pour les plus fragilisés, aider les enfants à grandir dans de bonnes conditions,
- La scolarisation : lutte contre l'analphabétisme, construction d'écoles,
- L'Environnement et le développement durable : actions de sensibilisation de la population, aide au développement Durable,
- La réinsertion professionnelle des femmes seules : par une activité génératrice de revenus,
- L'assistance { la vie quotidienne : par des dons de vêtements, de chaussures, de produits d'hygiène,
- Et enfin l'envie de faire plaisir : par la distribution de jouets.



## QUELQUES IMAGES ...

15 Jours d'évènement dont 9 jours de compétition en hors-piste



18 Véhicules de presse pour les 100 journalistes venant sur le terrain.



*31 Mécaniciens travaillent jour et nuit*



*15 Médecins soignant plus de 4582 personnes en marge du Rallye*



# LA TEAM

## « GAZELLES'07 »



Caroline DEMONTEIL

29 ans

Conseiller immobilier

(ANNECY)

EIL

(AGE)

Parce qu'il faut « vivre ses rêves et non pas rêver sa vie » nous nous lançons dans l'aventure en formant la team "Gazelles'07".

Fortes d'une grande complicité, courageuses et audacieuses nous avons confiance en notre duo de belle soeur pour relever le défi.

Pour cela il est essentiel de trouver des partenaires qui nous soutiennent financièrement. C'est pour cette raison que nous sollicitons votre participation dans cette grande aventure.

Nous vous proposons de porter les couleurs de votre société et de véhiculer des valeurs telles que l'endurance, la solidarité, la ténacité, le partage et le dépassement de soi.

## LE BUDGET NECESSAIRE

DESIGNATION	MONTANT
Droit d'inscription 2013	14 600 €
<b>FRAIS RELATIFS AU 4x4</b>	
Location de véhicule kilométrage illimité avec assurance, compresseur et cric élévateur inclus	6 800 €
Le transfert des participantes et du véhicule vers le lieu de l'évènement et retour : traversée maritime et péages.	1 400 €
Location d'une pelle et des sangles de remorquage	70 €
Location de 2 plaques de désensablage	60 €
Pièces mécaniques d'assistance	1 000 €
Matériel mécanique (clés, cric...)	300 €
2 bombes anti-crevaison	20 €
1 manomètre de pression	10 €
1 pompe pour pneumatiques	300 €
Stickage du véhicule (total covering)	2 000 €
<b>MATERIEL DE NAVIGATION</b>	
Règle aéronautique, boussole, compas	100 €
<b>EQUIPEMENT DE SECURITE OBLIGATOIRE</b>	
La location des systèmes de sécurité obligatoires (balise sarsat et système de tracking)	1 100 €
Les équipements obligatoires (casques, lunettes, trousse d'urgence, jerrican d'eau de 10 litres...)	600 €
<b>MATERIEL DE CAMPING</b>	
1 tente	80 €
2 duvets 0°	80 €
Autres (lampes, réchaud...)	50 €
<b>STAGES</b>	
Le stage d'entraînement de navigation obligatoire pour toute nouvelle Gazelle	800 €
Le stage de conduite 4X4 en France pour 2 jours.	800 €
<b>BUDGET TOTAL</b>	<b>30170€</b>

## LE PARTENARIAT

*En nous aidant financièrement ou matériellement, vous associez l'image de votre entreprise à un événement sportif hors du commun qui privilégie des thèmes actuels de société comme la solidarité, l'engagement féminin, le respect de l'environnement...*

*Devenez partenaire de notre team :*

- en finançant une partie du projet,*
- en nous offrant des prestations : formation ou communication,*
- en nous prêtant ou en nous donnant du matériel.*

*Plusieurs possibilités de partenariat sont envisageables, avec une visibilité de votre logo en fonction de vos engagements sur différents supports : le véhicule, les vêtements, le casque.*

<b>Pour 30000€, vous avez l'exclusivité !</b>
Vous êtes notre sponsor unique et vous disposez alors de la <b>totalité</b> de notre véhicule, de nos vêtements et de nos casques comme espace publicitaire. Article sur votre entreprise sur notre site internet – citation dans nos articles de presse. Mise en avant de votre nom sur le site officiel du Rallye Aïcha des Gazelles. Présentation du Véhicule et du Rallye dans votre entreprise.
<b>Pour 15000€</b>
Vous disposez de la <b>moitié</b> de notre véhicule, de nos vêtements et casques comme espace publicitaire pour votre entreprise. Visibilité sur notre site internet. Mise en avant de votre nom sur le site officiel du Rallye Aïcha des Gazelles. Présentation du Véhicule et du Rallye dans votre entreprise.
<b>Pour 5000€</b>
Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x70 (au choix un emplacement) L'arrière du véhicule OU le dessus du véhicule OU le dessus du capot
<b>Pour 3000€</b>
Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 30x50 (au choix un emplacement) Une vitre latérale de la cabine OU une vitre latérale de porte arrière Ou la partie basse (carrosseries) de porte arrière
<b>Pour 2000€</b>
Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 30x30 (au choix un emplacement) Le dos de nos gilets OU une aile arrière
<b>Pour 1000€</b>
Vous êtes l'unique sponsor visible sur nos casques ET vous disposez d'une espace publicitaire d'environ 15x20 cm à un endroit quelconque du véhicule (en fonction de l'espace disponible)
<b>De 100€ + à 900€</b>
Vous disposez d'une espace publicitaire d'environ 15x20 cm à un endroit quelconque du véhicule (en fonction de l'espace disponible)
<b>100€ et moins</b>
Vous serez cités sur notre site internet et nous pourrions créer un lien direct vers votre site internet professionnel.

Chacun de nos partenaires dispose également :

- D'une visibilité lors de nos opérations de collecte de fonds.
- D'un article sur leur entreprise sur notre site internet, relayé sur Facebook.

Tous les sponsors sont également cités sur le site officiel du rallye Aïcha des gazelles.

Voici un aperçu des partenaires prestigieux qui apporteront leur aide l'organisation du Rallye :



LA POSTE



ISUZU

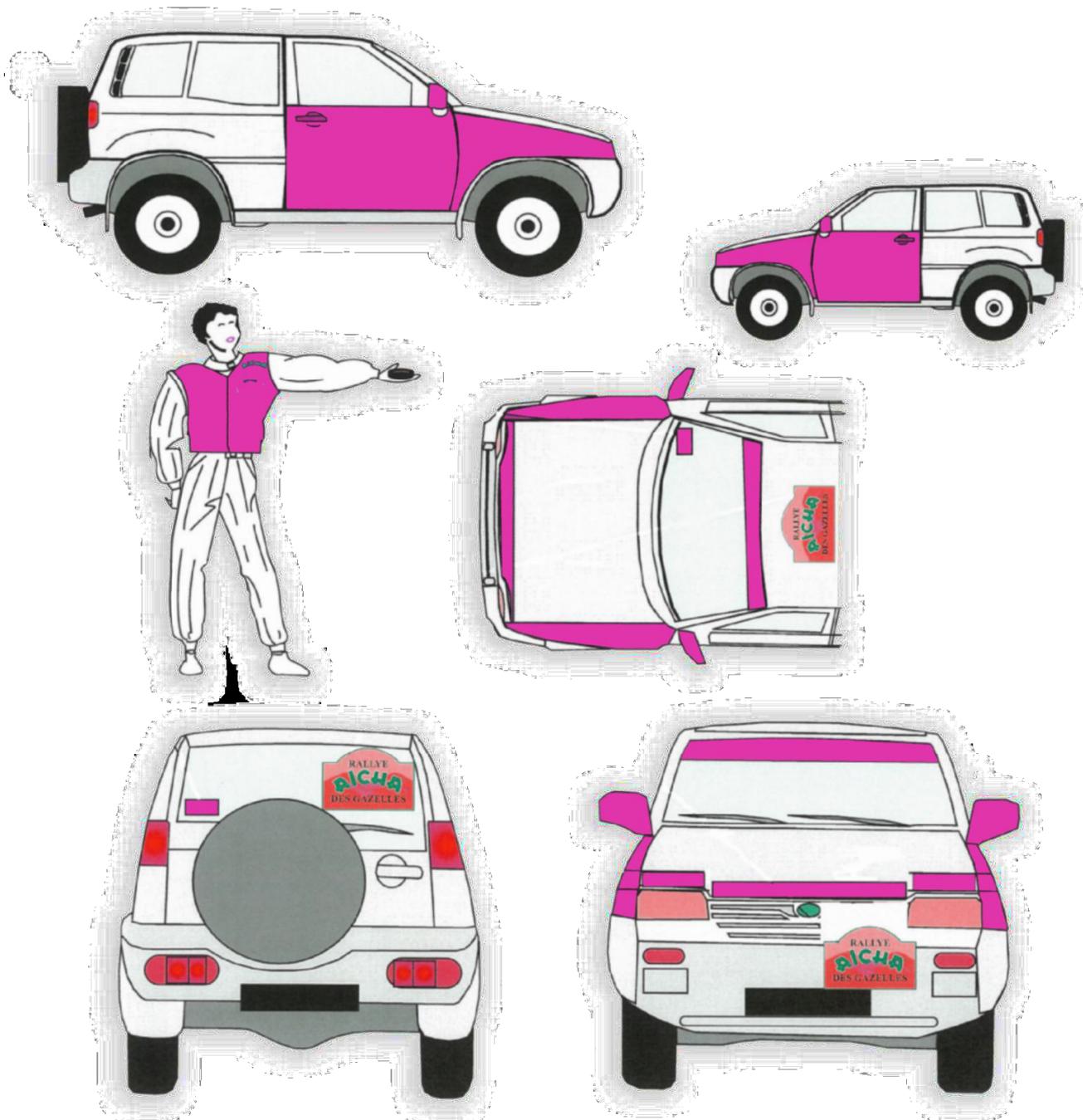


TV5MONDE



# LES ESPACES DE COMMUNICATION

Les espaces en rose ainsi que les plaques « Rallye Aïcha des Gazelles » sont totalement réservés à l'organisation, les espaces en blanc sont réservés à nos partenaires.



## VOS AVANTAGES

### → Retombées médiatiques 2012

Le RALLYE AÏCHA DES GAZELLES est un événement sportif relayé largement par les médias (télévision, presse, radio, Internet).

Cette médiatisation est internationale avec pour exemple Radio-Canada, TF1, Eurosport, TV5 Monde, 2M au Maroc, Elle magazine, L'express, le Journal de Montréal, Chérie FM... qui relatent l'émotion et l'exploit sportif de toutes ces femmes.

Près de 100 journalistes sont présents sur le terrain. Un certain nombre de structures sont mises en place sur le Rallye pour leur donner les moyens de relater l'événement : véhicules de presse, salle de presse, salle de montage vidéo, centre d'info presse, banque d'images quotidiennes (vidéo et photo).

L'organisation fournit des communiqués de presse quotidiens, des reportages vidéo et photo, des interviews en direct du bivouac, un suivi sur le site Internet du Rallye...

### PRODUCTION VIDEO de L'ORGANISATION

8 cadres, 1 journaliste, 5 monteurs et 1 chargée de production assurent quotidiennement la production de sujets qui partent sur le Canada, l'Europe, le Maroc... par satellite. Cette équipe travaille en étroite collaboration avec les chaînes de télévision présentes sur l'opération en développant un pool d'images en "libre accès". L'ensemble des images sont produites et diffusées en XD CAM, format haut de gamme des télévisions d'aujourd'hui.

Chaque jour un hélicoptère et 7 véhicules 4x4 assurent la collecte d'images au cœur de l'action. Chaque soir, au bivouac, une salle de montage étanche au sable et climatisée offre aux journalistes et monteurs un espace de travail protégé

## PRODUCTION PHOTO de L'ORGANISATION

7 photographes assurent quotidiennement les prises de vues. L'ensemble de la production photo se fait au standard numérique. La banque d'images ainsi collectées est couplée à une base de données. Toute photo demandée par un journaliste est disponible quelques minutes après. La liaison satellite haut débit présente au bivouac et le format numérique permettent alors un envoi immédiat de l'image qui peut sortir en presse dans l'édition du jour. Une équipe est chargée de trier, classer et répertorier chaque jour plus d'un millier de photos.

## PRODUCTION DU SITE "rallyeaichadesgazelles.com"

Un suivi des équipages est assuré sur le site web en temps réel, grâce à un émetteur installé sur chaque véhicule, pour transmettre les positions via satellite. Un "bulletin de raid" sous forme de dépêches est émis régulièrement pour mieux appréhender les rebondissements. 3 journalistes, 1 coordinateur et 4 techniciens assurent un suivi en direct du raid.

Chaque jour les classements sont mis en ligne ainsi qu'un compte-rendu complet de l'étape incluant photos et vidéo. Chaque jour, un "bulletin d'information" est émis à destination de toutes les personnes qui l'ont demandé.

## *En quelques chiffres...*

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc enregistre à ce jour plus de 1680 retombées médiatiques France tous médias confondus.

- Presse écrite : +29.9% vs 2011
  - Volume : 1086 articles
  - Supports : 268
  - Diffusion : 149 194 370
  
- Internet : +18% vs 2011
  - Volume : 492 articles

- Supports : 178
- Radio :
  - Volume : 66 diffusions
  - Supports : 18
- Télévision :
  - Volume : 57 diffusions
  - Supports : 19

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc enregistre à ce jour plus de 416 retombées médiatiques Internationales tous médias confondus.

- Presse écrite :
  - Volume : 103 articles
  - Supports : 268
- Internet :
  - Volume : 131 articles
  - Supports : 178
- Radio :
  - Volume : 29 diffusions
  - Supports : 13 stations mobilisées
- Télévision :
  - Volume : 57 diffusions
  - Supports : 28 chaînes mobilisées. Plus de 9 heures et 45 minutes d'antenne.

### → Pour l'entreprise

- Vous diffusez votre logo ou vos couleurs sur notre véhicule, casque ou vêtements en fonction du contrat de partenariat choisi.
- Vous figurerez sur la fiche de notre équipage sur le site officiel du rallye ([www.rallyeaichadesgazelles.com](http://www.rallyeaichadesgazelles.com)).
- Vous serez nommé sur notre site Internet avec la possibilité d'avoir un lien avec votre propre site professionnel.
- Notre équipage vous propose de participer à toute opération de communication permettant de valoriser nos engagements réciproques.

### → Suivi en ligne de l'équipage

Sur fond cartographique Google Map, vous pouvez vivre la compétition en temps réel grâce au système de localisation satellite installé dans chaque véhicule.

Vous connaîtrez le nombre de balises pointées par notre team, le parcours et nos péripéties. Le classement mis en ligne chaque soir vous permet de connaître la progression de notre team.

Ce suivi en temps réel est un outil permettant aux entreprises de fédérer et dynamiser les salariés.

### → Une somme déductible de vos résultats imposables

Les sommes versées à notre association « Gazelles'07 » (n°) sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de votre entreprise, par conséquent elles sont déductibles du résultat imposable et ouvrant droit à une réduction d'impôt de 60% (Article 39-1.7 du Code Général des Impôts)

## → Possibilité de venir nous rejoindre sur l'épreuve

L'organisation officielle du Rallye met en place un voyage « accompagnateur » pour nous rejoindre quelques jours sur l'épreuve et à l'arrivée sur la plage d'Essaouira le 30 mars 2013.

Le voyage peut également être décliné sous forme de « challenge » à remporter par l'un de vos collaborateurs pour motiver votre équipe.

Enfin, le voyage peut être inclus dans vos frais généraux.

# CHARTRE DE PARTENARIAT

## Article 1

L'équipage « Gazel'07 » s'engage à respecter les clauses du contrat concernant l'encart publicitaire sur le 4x4, le casque et les vêtements, entre lui et son partenaire.

## Article 2

L'équipage « Gazel'07 » s'engage à utiliser l'ensemble des subventions natures et financières versées par les partenaires en vue de la préparation et de la participation au Rallye Aïcha des Gazelles.

## Article 3

L'Equipage « Gazel'07 » s'engage à restituer à ses partenaires l'intégralité des sommes versées si l'ensemble des fonds récoltés ne suffisent pas à l'engagement de l'équipage au Rallye 2013.

## Article 4

L'équipage « Gazel'07 » s'engage à promouvoir ses partenaires via les canaux médiatique à disposition durant toute la durée de l'opération.

## Article 5

L'équipage « Gazel'07 » s'engage à faire apparaître votre logo sur leur site internet.

## NOUS CONTACTER

*Team « Gazelles'07 »*

*(Association Loi 1901 n° )*

*Courriel : gazelles07@laposte.fr*

*Site : www.*

*Caroline : 06.37.27.73.81*

*Aurélie : 06.70.03.20.74*

*Vous avez des questions ?*

*Vous souhaitez avoir des précisions sur un de projet associé au rallye ?*

*N'hésitez pas à nous solliciter !*